



Luxembourg

## Internship Consultant(e) Junior Digital

Intégré au département conseil, vous participerez à la veille hebdomadaire sur les tendances digitales et travaillerez aux côtés des consultants séniors sur les compétitions d'agence. Vous découvrirez toutes les facettes des compétitions d'agence : du benchmark inspirant, à l'écriture du brief créatif et l'animation du brainstorming, en passant par la définition de la stratégie de communication et jusqu'à l'écriture de la recommandation.

### ***En collaboration avec un consultant, vous devrez assumer :***

Gestion globale des appels d'offre :

- Benchmark sectoriel, conso, tendance, etc.
- Coordination des équipes de création et de production
- Contact et coordination des éventuels prestataires/partenaires
- Participation à la recommandation client

Veille stratégique :

- Élaboration de la newsletter du service conseil
- Écriture de dossiers thématiques tendance et stratégie
- Écriture d'articles à destination du blog de l'agence

En tant que consultant junior, vous engagez votre responsabilité sur des objectifs de qualité de gestion de projet à définir ensemble.

- Première qualité requise : la rigueur
- Seconde qualité requise : interpersonal skills (oui, il faut aussi parler l'anglais)
- Troisième qualité requise : bon sens, pragmatisme et créativité

En tant qu'individu :

- Vous êtes plutôt sympathique, voire très sympathique
- Vous êtes curieux, voire très curieux et suivez de près les dernières tendances, la dernière musique qu'il faut écouter, le clip qu'il faut avoir vu, le phénomène de société qui va vous faire briller en soirée
- Vous parlez anglais, non sérieusement, vous parlez vraiment anglais
- Vous connaissez les principales règles de grammaire, d'orthographe et de conjugaison de la langue française. Et vous les appliquez à l'écrit comme à l'oral
- Vous savez ce que signifie RT, Check in, Likebox, timeline et vous êtes très connectés

Voilà, vous en savez maintenant suffisamment pour savoir quoi faire.

Attention : le temps est une denrée rare et précieuse, merci de bien lire cette annonce, puis de la relire, et de n'y donner suite que si avez l'intime conviction que la personne que nous recherchons est bien vous.

**Langues** : français et anglais (autres langues appréciées : allemand, espagnol portugais...)

**Lieu du stage** : Luxembourg

**Durée du stage** : 6 mois. Poste à pourvoir à partir de juillet 2016.

**Rémunération** : 970 euros brut / mois + tickets restaurants

**Modalités** : Faire parvenir lettre de motivation et CV à [jobs@vanksen.com](mailto:jobs@vanksen.com)

## ***Présentation de l'entreprise :***

Vanksen est une agence de communication « digital native », indépendante et internationale qui accompagne les annonceurs pour intégrer au mieux l'efficacité des nouveaux moyens de communication dans leur stratégie.

L'ensemble des points de contacts avec le consommateur se digitalise et la frontière entre communication on et off line disparaît. Pour Vanksen, le digital ne se résume pas à Internet. Il est le point de départ des stratégies de communication et répond aux problématiques d'image, de vente et de fidélisation.

Grâce à sa capacité à comprendre, gérer, optimiser le potentiel offert par les nouveaux medias, Vanksen est un partenaire stratégique pour répondre à l'ensemble des problématiques de communication de nos clients.

### **Prestations et services proposés à nos clients**

Vanksen accompagne les marques et les entreprises pour créer une relation durable avec leurs clients. Afin d'apporter des solutions globales et intégrées, Vanksen offre des expertises complémentaires :

**Conseil et stratégie** : stratégie de communication et marketing, identité de marque, innovation digitale, e-influence et social media, mobile marketing, protection de marque, gestion de crise on line, ergonomie.

**Création et production** : site de marque et évènementiel, user experience on et off line, applications Facebook et mobile

**Acquisition de trafic** : SEO, SEA, performance, mediaplanning offline & online, display

**E-CRM et Social CRM** : programme de marketing relationnel et fidélisation, community management

**E-reputation et web analytics** : audit, monitoring, data

**Brand Content**

### **Vanksen en chiffres :**

- 5 agences dans 3 pays : Benelux, France et Suisse
- 14 ans d'activité
- + de 80 talents
- 34 prix

### ***Nos références :***

Aldebaran Robotics, ArcelorMittal, Audemars Piguet, Belambra Clubs, Bergère de France, Bernard Magrez, BIC, Biogen Idec, Blédina, Citroën, Coca-Cola, Columbia, Constellium, Evian, Danone, Disney Parks, Doosan, Easyvoyage, Electro Medical System, Fanta, Ferrero, Firmenich, Fiskars, Fundsquare, Générale d'Optique, Givenchy, GrandOptical, Heineken, Interactive Biosoftware, Isart Digital, Kempinski, L'Oréal, Logitech, Louvre Hotels, MAS International, Menarini, Nestlé, Nutrition Hygiène Santé, N'PY, Omega Watches, Paris Games Week, PSA Peugeot, PlayStation, Post Telecom SA, Quicksilver, Rémy Martin, Rosport, Sales Lentz, Salomon, Samsung, SEB, Seezam, Services Industriels de Genève, SICPA, SFR, Shiseido, Sloggi, Swiss TV, Tecnifibre, Thalassa, Thierry Mugler, Ungaro, Viessmann, Warner Bros, Wilson.